

# Ageforma

## abstract

“ACQUISIZIONE DI COMPETENZE PER GRAFICA PUBBLICITARIA”

P.O. Basilicata F.S.E. 2007-2013

Asse B– Occupabilità

TITOLO RILASCIATO: **certificazione di competenze**

N° ALLIEVI: **16** N° PERCORSI: **1** ETA': **18 - 50 anni**

REQUISITO D'ACCESSO MINIMO: **Diploma di Scuola Secondaria di Secondo grado** o titolo di studio avente pari valore riconosciuto in base alla legislazione vigente;

Buona conoscenza di software per videoscrittura, foglio elettronico, presentazione multimediale, data base, ecc..

DURATA IN ORE: **300** SEDE DI SVOLGIMENTO: **Matera**

ORARIO SETTIMANALE.: **8,30 – 13,30**

### OBIETTIVI FORMATIVI

Acquisire conoscenze e competenze professionali nella grafica e comunicazione visiva utili ai fini di un inserimento nel settore della produzione grafica-fotografica e comunicazione pubblicitaria.

### DESCRIZIONE DELLE COMPETENZE

Saper gestire la comunicazione; elaborare testi; utilizzare il disegno elettronico; fotografare e foto ritoccare in digitale; conoscere l'impaginazione e le tecniche di pre stampa; conoscere il web design.

### ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO

10 ore	<b>ORIENTAMENTO</b>	Accoglienza <b>5</b> ore Bilancio delle competenze <b>5</b> ore
30 ore	<b>LA COMUNICAZIONE</b>	La comunicazione verbale <b>5</b> ore La comunicazione scritta <b>5</b> ore La comunicazione visiva <b>20</b> ore
10 ore	<b>IL TESTO</b>	Editazione e Ocr <b>5</b> ore Correzione <b>5</b> ore
50 ore	<b>IL DISEGNO</b>	Il disegno elettronico <b>5</b> ore Il software <b>10</b> ore Esecuzione <b>20</b> ore Trasformazione <b>15</b> ore
50 ore	<b>LA FOTOGRAFIA E IL FOTORITOCCO</b>	La fotografia e le fotocamere <b>10</b> ore Digitalizzazione e fotoritocco <b>40</b> ore
50 ore	<b>LA VIDEORIPRESA E IL MONTAGGIO</b>	Videocamere <b>5</b> ore La ripresa video <b>15</b> ore Montaggio <b>30</b> ore
50 ore	<b>L'IMPAGINAZIONE E LA PRESTAMPA</b>	L'ideazione <b>5</b> ore La presentazione del prodotto <b>5</b> ore L'impaginazione <b>10</b> ore I software per la gestione della impaginazione <b>25</b> ore Le tecniche di stampa <b>5</b> ore
10 ore	<b>IL WEB DESIGN</b>	Comunicare su internet <b>10</b> ore
40 ore	<b>STAGE</b>	